



Presseinfo:

Besucherrekord beim 4. Bulli Summer Festival am Auesee bei Wesel: Rund 48.000 Bulli-Begeisterte feierten vier Tage bei bestem Sommerwetter die „Freiheit auf vier Rädern“ mit über 2500 Bullies rund um den See

Wesel/Kiel, 01.09.24 – Unter dem Motto „Dein Bulli. Dein Sommer.“ wurden die mitten in der Natur gelegen Seebadeanstalt am Auesee und die umliegenden Felder zum Treffpunkt für Bulli Fans aus ganz Europa. Das internationale Treffen, das 2019 mit 800 Bullis begann, hat sich mittlerweile zum größten Treffen von mobilen Eigenheimen in Europa entwickelt und beherbergte in diesem Jahr rund 2500 Bullis aller Generationen. Vom liebevoll restaurierten T1 aus dem Jahr 1956 über individuelle T2-Hippie-Busse, rollende „Disco-T3s“ und robuste LTs bis zum futuristischen ID.Buzz habe es hier für Fahrzeugbesitzer und solche, die es noch werden wollen, alles zu sehen. Beeindruckend war auch diesmal wieder die unglaubliche Vielfalt der gezeigten Fahrzeugtypen, die fantasievollen Ausbauten und die liebevoll zusammengestellten, zum jeweiligen Fahrzeug passenden Camping-Accessoires. Bei hochsommerlichen Temperaturen zwischen 23 und 28 Grad und strahlendem Sonnenschein konnte man nicht nur im Auesee baden, sondern auch kühle Getränke und leckeres Essen aus den zahlreichen Foodtrucks sowie Livemusik, Reisevorträge, die Camping Fachmesse und Show & Shine Wettbewerbe auf der Show Bühne genießen.

Das Festival-Wochenende begann am Donnerstag für einige Gäste und Weseler Bürgerinnen und Bürger mit einer Geduldssprobe, da sich der Anreiseverkehr vom Auesee bis zur B8 staute und zu Stop and Go im innerstädtischen Bereich führte. Aufgrund der nahezu zeitgleichen Anreise von 2500 Bullis, die am frühen Donnerstagmorgen ab 9 Uhr auf die vier Campingsektoren rund um den See eingeeckelt werden mussten, kam es trotz der zur Entzerrung des Anreiseverkehrs eingerichteten Frühanreise am Vortag zu ungewollten Staus auf der Straße am Auedamm. Mit Hilfe der Polizei konnten die Fahrzeuge spontan in eine Art Überlaufbecken rund um die Sportplatzanlage am Weseler Stadion abgeleitet werden, sodass der Verkehrsfluss bereits gegen Mittag wieder gewährleistet war. Dazu sagte Torsten Schulze vom Veranstalter Freiluft GmbH: „Wir haben aus dieser Situation für zukünftige Veranstaltungen am Auesee gelernt und die Verkehrsführung für die Abreise am Sonntag bereits auf zwei Wege aufgeteilt. Für das Festival im nächsten Jahr haben wir großartige Flächen im Umfeld des Auesees in Augenschein genommen, die zur Vermeidung von Staus am Anreisetag beitragen können. Wir sind sicher, dass wir mit Hilfe der Flächenbesitzer, dem Ordnungsamt und der Polizei Staus wie in diesem Jahr in Zukunft verhindern werden können.“

Bei den Siegerehrungen in den Show- & Shine-Wettbewerben zeigte sich wieder deutlich, welche grenzenlose Passion Bulli-Fahrer in ihre Fahrzeuge stecken. Hier wurden nicht nur die schönsten T1 bis T6 prämiert, sondern u.a. auch das beste Bulli Tattoo, die weiteste Anreise und der schönste Familien Bulli.

Die Show- & Shine-Gewinner des Pokals für den schönsten Familien Bulli überzeugte die



Jury mit einem T2 (b) Zugfahrzeug aus dem Jahr 1974 und dem farblich passenden Wohnwagenanhänger der Marke Okke Wulf aus dem Jahr 1962. Die vierköpfige Eigner-Familie, die in dem Gespann auf dem Familiensektor übernachtete, brachte gleich noch Omas, Opas sowie Onkel und Tanten, die ebenfalls am 4. Bulli Summer Festival teilnahmen, mit auf die Bühne, was beim Publikum für einen echten Gänsehaut-Moment sorgte.

Ein Highlight des Wochenendes war sicherlich der Auftritt der Band Chefs Special am Freitagabend. Aber auch DJ Handson sorgte dafür, dass kein Bein am See stillstand. Für die Kleinen gab es täglich die Kinder Disco mit Gorilla und für die Großen eine morgentliches Well-Being Yoga mit Yogi Tea.

Das Bulli Summer Festival ist für Gäste kostenfrei und der Termin für 2025 steht schon fest: Vom 4. Bis 7. September wird es dann am Auesee wieder heißen „Dein Bulli. Dein Sommer.“

Partner des Bulli Summer Festivals waren in diesem Jahr: Veltins, VanOne Classic Cars, Yogi Tea, Radio K.W. und die Schmeink Gruppe.

Für weitere Informationen, Presseanfragen, Bildmaterial & Akkreditierungen:

Daniela Scherbring

ds@agenturimboot.de

tel. 0163/4711966

www.bullisummerfestival.de

Bildmaterial: <https://www.bullisummerfestival.de/kontakt/presse/>